

Tecnico Superiore Social media manager e digital media marketing con specializzazione per l'industria 4.0 CICLO 24/26  
 Edizione 14.3

ANNO	AREA	MODULO	ORE
1	Trasversale	Inglese tecnico di livello B2	60
1	Trasversale	Raccordo ICT: la competenza digitale e Strumenti di collaborazione con GSuite	24
1	Tecnica	MS Office e GWS	28
1	Trasversale	Elementi di diritto: privacy e GDPR, diritto d'autore, codice IAP	12
1	Trasversale	Sviluppo di capacità relazionali, gestione colloqui, team working	40
1	Trasversale	Sicurezza sui luoghi di lavoro	16
1	Tecnica	Economia e organizzazione aziendale e marketing	80
1	Tecnica	Pitch e slide efficaci, data visualization	12
1	Tecnica	Branding e campagne pubblicitarie	36
1	Tecnica	Strategia digitale	28
1	Tecnica	Digital advertising	88
1	Tecnica	ADV gruppo Meta	28
1	Tecnica	Social media e piattaforme di content discovery	64
1	Tecnica	Web copywriting	28
1	Tecnica	Digital PR	12
1	Tecnica	Graphic design	60
1	Tecnica	Architettura informazioni di un sito web	8
1	Tecnica	UX e UI di siti web	8
1	Tecnica	Web design	56
1	Tecnica	Basi di html e css	8
1	Tecnica	Email marketing	20
1	Tecnica	Gestione progetti e lanci digitali	24
1	Tecnica	SEO e local SEO	28
1	Tecnica	Foto, video, audio e podcast	80
1	Tecnica	Specializzazioni copywriting	20
1	Tecnica	Specializzazioni digital marketing	24
1	Tecnica	Public speaking e uso della voce	8

**TOTALE ORE/CORSO ANNO 1** **900**

ANNO	AREA	MODULO	ORE
2	Trasversale	Figure professionali del settore	12
2	Trasversale	Orientamento al lavoro, CV, Bilancio di competenze	12
2	Trasversale	Contratti di lavoro	4
2	Trasversale	Creazione di impresa	8
2	Trasversale	Tutele legali in preventivi e contratti	4
2	Progettuale	Progetto Industriale	48
2	Stage	Stage in azienda	800

2	Trasversale	Verifica fine corso, avvio e verifica Project Work, avvio placement	12
<b>TOTALE ORE/CORSO ANNO 2</b>			<b>900</b>
<b>TOTALE ORE/CORSO</b>			<b>1800</b>